



OFFRE DE STAGE

CHARGÉ.E DE COMMUNICATION SCIENTIFIQUE

L'ITAB recherche un.e stagiaire chargé.e de Communication scientifique de janvier à juin 2025. Il sera intégré à l'équipe du Pôle COMET (COonnaissances, MEdiations, Transitions), en charge de la valorisation et de la communication.

Ce stage est destiné à un étudiant niveau Master II (Communication scientifique, journalisme scientifique ou toute autre formation du même type) et doit aider l'ITAB à répondre à la question des moyens de communication envers les agriculteurs et comprend donc un sujet de mémoire imposé (cf. point 2.A.).

1. Qui sommes-nous ?

A. L'INSTITUT, SES MISSIONS ET VALEURS

Institut de l'agriculture et de l'alimentation biologiques, l'ITAB est un organisme de recherche appliquée, qui vise à produire et à partager des connaissances pour améliorer la production et la transformation biologiques. Depuis plus de 40 ans, il rassemble et fédère un réseau d'acteurs qui cherche à progresser et à innover dans les pratiques agricoles et dans le bien-manger sain, accessible et responsable. Institut technique doublement qualifié (ITA et ITAI), l'ITAB remplit 4 missions de manière holistique : (1) il produit des connaissances, (2) il accompagne les décideurs et propose des services aux entreprises agricoles et agroalimentaires, (3) il fédère les organismes de R&D sur l'AB, et (4) il capitalise et partage les connaissances pour accélérer les transitions.

Rejoindre l'ITAB, c'est œuvrer pour le développement de l'agriculture biologique et de l'agroécologie avec des acteurs variés dans de nombreux projets. C'est également intégrer une équipe volontaire, dynamique et soudée, qui mobilise au quotidien l'intelligence collective et les démarches participatives.

>> <https://itab.bio/autre/qui-sommes-nous>

>> <https://itab.bio/nos-missions>

>> <https://itab.bio/cadre-strategique>



B. LE POLE COMET

La production de connaissances facilement appropriables pour les acteurs des systèmes agri-alimentaires est une des missions fondamentales de l'Institut. Acteur incontournable dans la production de contenus scientifiques et techniques sur l'AB, l'ITAB est reconnu pour la fiabilité de ses publications (Alter Agri, Guides et fiches techniques, etc.) et pour la qualité de ses événements (journée technique Intrants, Grandes cultures, Séminaire Sol, etc.).

>> <https://itab.bio/pole/pole-comet-connaissances-mediations-transitions>

2. Missions : communication scientifique & numérique

A. VOLET COMMUNICATION SCIENTIFIQUE

Le stagiaire aura pour but de travailler autour du sujet de la **communication scientifique et technique à destination des agriculteurs**.

Dans un contexte où l'activité des agriculteurs devient de plus en plus complexe, les sources d'informations de plus en plus nombreuses et le temps disponible pour se former/s'informer réduit, l'ITAB souhaite mieux comprendre comment les agriculteurs s'informent : ce qu'ils cherchent comme informations, auprès de qui et comment cela s'insère dans leur organisation de travail.

Il s'agira d'étudier :

- ▶ Ce qu'a fait l'ITAB jusqu'à présent ;
- ▶ Ce que font les autres Instituts Techniques, les autres instituts de recherche et associations équivalentes (INRAe, Grab, etc.) ;
- ▶ Ce que font les acteurs institutionnels ;
- ▶ Ce que font les acteurs de l'accompagnement à la transition agroécologique (Pour une Agriculture Du Vivant, Icosystème, etc.)..

Ainsi que d'ouvrir cet état des lieux à d'autres structures du monde de la bio et à d'autres sujets de recherche **afin d'en tirer :**

- ▶ Des **bonnes pratiques** à utiliser à l'avenir par l'Institut ;
- ▶ Des pistes tangibles et avancées **pour la définition d'une stratégie de communication** à destination de la cible agriculteurs, déployable jusqu'en 2027 (quels médias, quels formats de messages, etc.).

Cette étude fera l'objet du mémoire de fin d'étude du stagiaire et l'Institut s'engage, en retour, à ouvrir le maximum de portes au stagiaire pour que ce travail soit à la fois précis et enrichissant pour les 2 partis.



B. VOLET COMMUNICATION NUMERIQUE

Dans ce contexte de révision de la communication scientifique mais aussi de mise à jour de la communication institutionnelle, le.a stagiaire aura un rôle clé sur le pendant numérique de ces questions. En effet, [l'Institut vient de moderniser son site web](#) et de nombreux contenus sont à migrer de l'ancien site vers le nouveau.

Plus précisément, il s'agira de faire :

- ▶ L'intégration de contenus sur le nouveau site web sous Drupal ;
- ▶ La migration d'anciens mini-sites (format Wiki) vers le nouveau système de mini-sites ;
- ▶ Des recherches iconographiques.

Le.a stagiaire sera éventuellement sollicité pour apporter son appui à l'organisation d'événement ou à la publication sur les réseaux sociaux.

3. Profil recherché

- ▶ Etudiant en Master 2 communication scientifique ou équivalent
- ▶ Envie de travailler sur les questions de communication à destination du public agricole professionnel
- ▶ Intérêt marqué pour les questions de gestion des connaissances
- ▶ Connaissance des outils numériques : réseaux sociaux, CMS (Drupal dans l'idéal) et appétence pour ces sujets
- ▶ Capacité à travailler en équipe et à s'adapter aux méthodes de l'association

4. Infos pratiques

- ▶ Lieu : Saint Marcel-lès-Valence (voiture ou vélo pour les plus courageux.ses depuis la gare Valence TGV)
- ▶ Date de début envisagée : lundi 6 janvier 2025 pour 6 mois complets

Pour candidater, envoyer votre CV accompagné d'une lettre de motivation et de tout élément utile à votre candidature à : elodie.weber@itab.asso.fr avant le 15 novembre 2024.

