

LES ETAPES CLES POUR BIEN VALORISER UN PROJET

<----- AVANT -----> <----- PENDANT -----> <----- APRES ----->



**AU MONTAGE DU PROJET
DÉDIER 1 VRAIE ACTION ET 1 BUDGET À LA VALORISATION**

- Avoir un Responsable / Animateur*
- Identifier les cibles (penser à la formation)*
- Intégrer des fermes de lycées agricoles*
- Proposer un plan de valorisation*
- Planifier un calendrier de travail*
- Etablir un budget*
- ...*

**FAIRE CONNAITRE LE PROJET, COMMUNIQUER SUR LES RESULTATS
ET CO-CONSTRUIRE DES OUTILS ADAPTES AUX CIBLES**

- | | | | |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| <i>Logo, plaquette, charte graphique</i> | <i>Articles, ateliers sur résultats intermédiaires</i> | <i>Test des livrables & ajustement</i> | <i>Frequentation, stats de téléchargements, mises à jour, pérennisation</i> |
| <i>Blog, site, page web</i> | <i>Alimenter blog/-site</i> | <i>Diffusion massive des livrables : salons, conférences, formation, documents pédagogiques, articles</i> | <i>Enquetes/cibles</i> |
| <i>Réseaux sociaux: facebook, twitter</i> | <i>Diffuser actualités : brèves, articles</i> | <i>Réseaux sociaux</i> | <i>Bilan interne</i> |
| <i>Breves / Articles</i> | <i>Réseaux sociaux</i> | <i>...</i> | <i>...</i> |
| <i>Affiner le plan de valorisation</i> | <i>...</i> | <i>Réseaux sociaux</i> | <i>...</i> |
| <i>Proposer un plan de communication</i> | <i>...</i> | <i>...</i> | <i>...</i> |
| <i>Faire une enquête auprès des cibles</i> | <i>...</i> | <i>...</i> | <i>...</i> |