

MESSAGES CLÉS POUR BIEN VALORISER LES RÉSULTATS DE RECHERCHE

La *Valorisation* c'est *Transformer* et *enrichir* les résultats de recherche par *l'échange* avec les acteurs-cibles (développement, formation, agriculteurs...) afin qu'ils les utilisent

CO- CONSTRUIRE SELON LES BESOINS

Agriculteurs

Enseignants

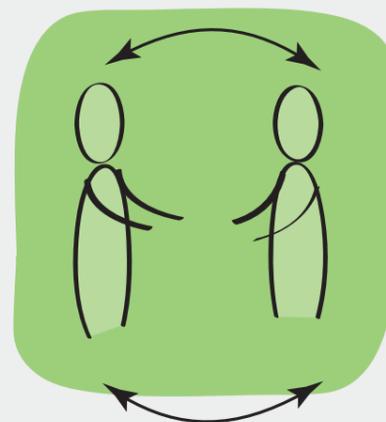
Chercheurs

Pouvoirs
Publics

Acteurs du développement



COMMUNIQUER



DESTINATAIRES
FINAUX

STRUCTURES RELAIS,
PRESSE

PARTENAIRES,
INSTITUTIONS

S'ADAPTER À SES PUBLICS CIBLES

ANTICIPER, STRUCTURER & S'ADAPTER

1 personne dédiée = animateur

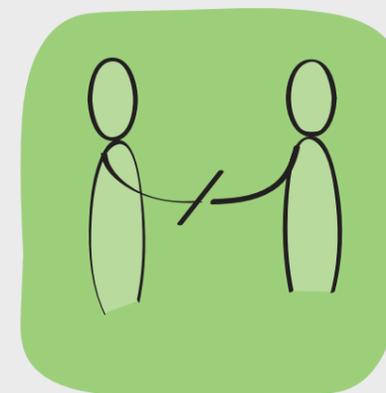
TEMPS

BUDGET

SUIVI



ACCOMPAGNER, TRANSMETTRE



PERMETTRE L'APPROPRIATION