

CHECK-LIST POUR UN BON PLAN DE VALORISATION

Source : Commission Européenne pour les Projets Léonardo da Vinci

ANALYSE DES BESOINS

- Est-ce que le projet fait une analyse ex-ante satisfaisante des besoins auxquels il veut répondre ?
La consultation des futurs bénéficiaires et des futurs utilisateurs des résultats du projet est fondamentale dans cette phase
- Est-ce que le projet fait preuve d'une analyse précise de l'état de la situation sur le thème du projet ?
(Cela est important afin de montrer sa valeur ajoutée et éviter toute redondance ; une analyse selon le modèle SWOT pourrait être utile dans cette phase)

PARTENARIAT

- Est-ce que le projet prévoit un partenariat stable ? Est-ce que le partenariat se base sur une coopération déjà existante ? *(i.e. s'inscrivant dans une logique à moyen et long terme de collaboration entre partenaires)*
- Est-ce que le partenariat est multi acteur et prévoit en particulier l'association (directement ou à travers des relais fiables) des décideurs et des acteurs de la formation professionnelle les plus représentatifs y compris les partenaires sociaux ?
- Est-ce que le partenariat comprend au moins un organisme représentatif des institutions censées intégrer les résultats du projet dans les systèmes et les pratiques de formation professionnelle au niveau national, régional et/ou sectoriel *(i.e. les utilisateurs des résultats) ?*
- Est-ce que les partenaires du projet peuvent démontrer leur capacité et volonté de garantir un suivi des résultats après la fin du projet ? *(i.e. mise à jour, utilisation, diffusion continue, transfert etc.)*
- Y-a-t-il des partenaires ayant une expérience professionnelle en matière de diffusion/publication/édition/communication ? *(Même si la responsabilité en matière de diffusion est partagée entre tous les partenaires)*

DIFFUSION

- Est-ce que les activités prévues dans le plan de valorisation sont un processus continu dans le projet ?
(Les activités de valorisation commencent au début du projet à travers une planification stratégique et se poursuivent tout au long de son développement et ne s'arrêtent pas à la fin du projet)
- Est-ce que la valorisation est une responsabilité partagée entre tous les partenaires du projet ?
- Les activités de diffusion des résultats sont-elles détaillées, claires et quantifiées ?
(Exemple : nombre de personnes qui bénéficieront des activités de diffusion, pourcentage du budget consacré à la diffusion, présence d'activités de diffusion en faveur d'autres multiplicateurs de l'information, moyens de diffusion à long terme tels que articles scientifiques, actes de conférences, site Internet, commercialisation, et à plus court terme les media, séminaire, conférence, exposition etc.)

Les activités et les moyens de diffusion choisis sont-ils adaptés et adéquats aux objectifs et aux bénéficiaires du projet ?

Le projet prévoit-il la création d'un site Internet accessible au public et présentant les réalisations du projet ? La mise à jour du site après la fin du projet, est-elle prévue ? Comment l'accès aux résultats sera-il garanti après la fin du projet ?

Y-a-t-il une interaction continue entre partenaires du projet et utilisateurs finaux mais aussi potentiels des résultats ?

(Les bénéficiaires directs du projet sont aussi les destinataires des activités de diffusion, mais des activités d'information/sensibilisation des utilisateurs potentiels, décideurs politiques et/ou des acteurs clé dans le domaine d'activité du projet y compris les partenaires sociaux, sont aussi prévues).

La diffusion est-elle prévue à différents niveaux ? (i.e. niveau local, national, européen et sectoriel à travers des relais efficaces de promotion comme par exemple des réseaux transnationaux)

EXPLOITATION

Les activités d'exploitation des résultats sont-elles détaillées, claires et quantifiées ?

Est-ce que les utilisateurs finaux sont impliqués dans les différentes phases du projet et consultés régulièrement dans le développement du projet ? *(Leurs conseils et leurs exigences sont fondamentaux afin de créer un produit immédiatement utilisable. L'implication des utilisateurs peut avoir lieu en différents moments, par exemple déjà dans l'analyse des besoins, dans la phase test du prototype, dans l'évaluation des résultats intermédiaires et finaux. Cette implication est importante afin d'adapter les résultats et le cas échéant réorienter certaines activités du projet).*

Est-ce que les besoins des utilisateurs potentiels sont pris en compte dans le développement du projet? Sont-ils informés et impliqués dans les activités ?

Est-ce que des activités de transfert des résultats du projet vers les décideurs et les acteurs de formation professionnelle sont prévues ? *(Le but final est d'atteindre l'intégration du produit dans les systèmes et les pratiques, par exemple à travers sa reconnaissance/certification, et donc l'implication du niveau politique est fondamentale pour la durabilité des résultats)*

Est-ce que le projet prévoit une phase test du produit avant sa finalisation avec les bénéficiaires/utilisateurs finaux ? (Les résultats du test doivent être pris en compte pour l'adaptation et la finalisation du produit.)

Est-ce que une mise à jour du contenu des résultats est prévue après la fin du projet ?

En général, est-ce que les activités de valorisation (diffusion + exploitation) sont clairement indiquées et quantifiées dans le budget du projet ? Est-ce qu'il y a une cohérence entre les activités de valorisation et le budget prévu ? *(A titre indicatif, entre 10 et 20% du budget devrait être consacré à la valorisation afin d'avoir un résultat efficace)*

Est-ce qu'un accord entre partenaires sur les droits de propriété intellectuelle est prévu ? *(Un accord de ce type n'est pas obligatoire mais peut s'avérer utile. De toute manière il ne doit pas empêcher une future utilisation du produit par des organismes tiers, tout en respectant le droit de commercialisation du produit)*

Est-ce que les produits attendus peuvent être facilement transférés et exploités dans d'autres secteurs/groupes cibles/contextes socioculturels ? (*Produit techniquement facile à être utilisé, produit intégrant une maintenance et un suivi aussi après la fin du projet, produit qui apporte de nouvelles réponses en matière de formation ; produit qui vise une cible non couverte par l'offre actuelle ; produit conçu de manière telle que l'adaptation du contenu sera facile et/ou son adaptation technologique seront faciles ; produit répondant à une problématique qui a une portée européenne ; produit disponible en plusieurs langues*)

Est-ce que la participation à des activités de suivi thématique est prévue ?

A NOTER : afin d'intégrer de manière efficace la valorisation dans un projet dès sa conception, il faut y penser dans chaque de ses étapes, en particulier au moment de l'analyse des besoins et de la composition du partenariat.



Document réalisé par Céline Cresson, ITAB dans le cadre du projet VALOMIEUX

Un projet porté par l'ITAB avec l'appui technique de la DGER-Formabio, le Pôle AB Massif Central, Initiative Bio Bretagne et ABioDoc

Avec la contribution financière du compte d'affectation spéciale « développement agricole et rural »

